

Strategi

MUSIKKONTORET SØRF

SØRLANDET
2026–2030

MUSIKKONTORET SØRF

Musikkontoret Sørf er et ressurs og kompetanseorgan for det frie, semi profesjonelle og profesjonelle musikkfeltet på Agder.

Sørf er en medlemsorganisasjon som jobber sjangeruavhengig, og uten politisk eller organisatorisk tilhørighet. Våre prioriteringer skal til enhver tid være i tråd med behovene i feltet.

Sørf eier Monk AS sammen med Scenekunst Sør, som er selskapet som driver Munken kulturhus i Arendal.

Sørf er en av syv musikkontorerer i Norge, og danner sammen med Star, Brak, Tempo, Nord, Møst og Øks et landsdekkende nettverk med samme formål, om å jobbe med styrking og profesjonalisering av musikkfeltet i sine regioner.

Sammen eier og driver fellesskapet Musikkontoret.no, en digital informasjons- og ressursbank for hele musikkbransjen, med landsdekkende bransjeorganisasjoner som viktige samarbeidspartnere. Plattformen tilgjengeliggjør informasjon, guider og nettverk uavhengig av hvor du bor i landet, hvilket nettverk du har, eller hvilket nivå du er på.



OVERORDNET STRATEGISK MÅL

I perioden skal vi prioritere nettverk og fysiske rom.

Vi skal være en døråpner som skaper lokale og internasjonale nettverk.

Vi skal tilrettelegge for etablering av nye møteplasser og bedre tilgang på musikklokaler i regionen.

01 Vårt oppdrag

Å STYRKE OG PROFESJONALISERE MUSIKKFELTET PÅ AGDER

02 Vår visjon

AGDER ER EN STERK OG TYDELIG MUSIKKREGION

03 Vårt mål

ET SYNLIG, PROFESJONELT OG BÆREKRAFTIG MUSIKKFELT PÅ AGDER

04 Vår målgruppe

PROFESJONELLE OG PROFESJONELT ORIENTERTE AKTØRER I HELE MUSIKKENS VERDIKJEDE

05 Vår rolle

SØRF SKAL VÆRE EN TYDELIG, UAVHENGIG, NØYTRAL OG SAMLENDE AKTØR I MUSIKKFELTET PÅ AGDER

06 Våre verdier

INKLUDERENDE, ENGASJERENDE OG HØY INTEGRITET

PRIORITERINGER FOR PERIODEN

Styrke Agders identitet som musikkregion.

Bygge tydelige og forutsigbare sosiale og faglige møteplasser.

Utvikle rammevilkårene og infrastruktur for musikknæring på Agder.

PRIORITERING: STYRKE AGDERS IDENTITET SOM MUSIKKREGION

Agder har sterke fagmiljøer, et bredt samarbeid på tvers og aktører som markerer seg nasjonalt og internasjonalt. Regionen har politisk vilje og naturlige koblinger mot Norden og Europa. For å styrke Agders identitet som musikkregion må vi bygge videre på disse styrkene, synliggjøre dem tydeligere og utvikle partnerskap som plasserer regionen i et større musikklandskap.

Ønsket fremtidsbilde innen 3-5 år:
Agder har en tydelig posisjon i nasjonale og nordiske sammenhenger, med økt synlighet for regionens aktører og fagmiljøer, sterkere politisk forankring og etablerte samarbeid som knytter Sørlandet tettere til nordiske og europeiske nettverk.



PRIORITERING: STYRKE AGDERS IDENTITET SOM MUSIKKREGION

Sørf skal:

01 Opprette sjangerspesifikt fagprogram i samarbeid med festivaler og eksisterende aktører, særlig på områder der regionen har tydelige styrker, som folk, conutry og bærekraft.

02 Jobbe systematisk med dialog, synliggjøring og kunnskapsdeling mot politiske miljøer, for å styrke kjennskap- og eierskap til regionens musikkliv.

03 Være tilknyttet minst to Kreativt europa-prosjekter som bidrar til økt synlighet og styring av Sørlandets identitet som musikkregion.

04 Inngå strategiske samarbeid med nasjonale aktører, som Music Norway. Med mål om å styrke regionens posisjon og koblinger mot internasjonale markeder.

PRIORITERING: STYRKE AGDERS IDENTITET SOM MUSIKKREGION

Vi skiller mellom handlinger Sørf selv kan gjennomføre, og utviklingstrekk i feltet som Sørf skal bidra til gjennom samarbeid, påvirkning og kunnskapsdeling.

Sørf skal bidra til:

01 At Agder utvikler seg som et naturlig knutepunkt mot Norden, med et aktivt nettverk av profesjonelle samarbeidspartnere for utveksling av musikk, kunnskap og synlighet.

02 At politiske miljøer i- og fra regionen har kjennskap og eierskap til regionens musikkliv.

03 At regionens styrker og særpreg blir mer synlig både nasjonalt og internasjonalt.

PRIORITERING: BYGGE TYDELIGE OG FORUTSIGBARE SOSIALE OG FAGLIGE MØTEPLASSER.

Musikkfeltet på Agder er mangfoldig og i stadig utvikling. Sosiale og faglige møteplasser spiller en sentral rolle i å styrke fellesskap, bygge nettverk og skape nye samarbeid. For å videreutvikle økosystemet vil Sørf videreutvikle tydelige og forutsigbare arenaer som samler aktører, bygger relasjoner og skaper rom for faglig og sosial utveksling.

Ønsket fremtidsbilde innen 3-5 år:
Agder har etablerte, forutsigbare og relevante møteplasser som oppleves som viktige samlingspunkt for musikkfeltet, og som bidrar til økt samarbeid, kompetansedeling og synlighet – regionalt, nasjonalt og internasjonalt.



PRIORITERING: BYGGE TYDELIGE OG FORUTSIGBARE SOSIALE OG FAGLIGE MØTEPLASSER.

Sørf skal:

01 Videreutvikle Torsdagslunsj som en månedlig, og attraktiv møteplass med bred deltakelse og bransjeinvolvering.

02 Videreutvikle Lytteklubb som et lavterskel sosialt møtested for ny musikk, inkludert utvidelse med Lytteklubb Live.

03 Etablere og gjennomføre en regional arrangørsamling som er relevant og prioritert av arrangørfeltet på Agder.

PRIORITERING: BYGGE TYDELIGE OG FORUTSIGBARE SOSIALE OG FAGLIGE MØTEPLASSER.

Vi skiller mellom handlinger Sørf selv kan gjennomføre, og utviklingstrekk i feltet som Sørf skal bidra til gjennom samarbeid, påvirkning og kunnskapsdeling.

Sørf skal bidra til:

01 At det utvikles et større årlig faglig og sosialt arrangement som samler minimum 200 aktører fra nordisk og europeisk musikkbransje, gjennom samarbeid, nettverk, kompetanse og strategisk støtte.

PRIORITERING: UTVIKLE RAMMEVILKÅRENE OG INFRASTRUKTUR FOR MUSIKKNÆRING I AGDER.

Rammevilkår, lokaler og infrastruktur er avgjørende for et profesjonelt musikkfelt. Sørf vil bidra til å utvikle strukturer, samarbeid og tilgjengelige ressurser som styrker musikknæringen på Agder og legger grunnlag for vekst og nye arbeidsplasser.

Ønsket fremtidsbilde innen 3-5 år:
Agder har bedre rammevilkår og en mer tilgjengelig infrastruktur for musikknæring, med flere bærekraftige musikkbedrifter, styrket finansiering og bedre tilgang på relevante lokaler, nettverk og kompetanse.



PRIORITERING: UTVIKLE RAMMEVILKÅRENE OG INFRASTRUKTUR FOR MUSIKKNÆRING PÅ AGDER.

Sørf skal:

01 Være en aktiv og synlig deltaker i relevante regionale og nasjonale nettverk, som fagråd for kreativ næring, RSK og tilsvarende fora.

02 Vi har ett oppdatert aktivt bransjeregister for scener, studioer og næringsaktører i musikkfeltet på Agder, som er synlig og søkbar på sorf.no.

03 Kartlegge internkompetanse og jobbe metodisk med oppdatert kompetanseheving internt og tilknyttede ressurser.

PRIORITERING: UTVIKLE RAMMEVILKÅRENE OG INFRASTRUKTUR FOR MUSIKKNÆRING PÅ AGDER.

Vi skiller mellom handlinger Sørf selv kan gjennomføre, og utviklingstrekk i feltet som Sørf skal bidra til gjennom samarbeid, påvirkning og kunnskapsdeling.

Sørf skal bidra til:

01 Det etableres flere aktører som jobber med markedsføring og formidling av musikk på Agder.

02 At regionalt kulturfond dobles.

03 Tilgangen på egnede øvings- og produksjonslokaler for profesjonelle aktører forbedres.

04 Antallet profesjonelle musikkbedrifter på Agder økes, og flere viser positiv utvikling i aktivitet og omsetning.

Denne strategien er ment å være et levende og aktivt styringsverktøy for Musikkontoret Sørf. Den skal bidra til tydelige og målrettede prioriteringer i hverdagen – i valg av aktiviteter, samarbeid og bruk av ressurser – og gi en felles retning for organisasjonens arbeid.

Å prioritere innebærer også å velge bort. For at enkelte satsinger skal kunne styrkes, må andre nedprioriteres. Dette er et bevisst og nødvendig grep for å sikre best mulig effekt av de ressursene Musikkontoret Sørf forvalter. Gjennom tydelige prioriteringer, målsetninger og årlige handlingsplaner skal strategien bidra til større gjennomslagskraft, bedre kvalitet og langsiktig utvikling av musikkfeltet på Agder.

Musikkontoret Sørf arbeider i et komplekst landskap, og i et krysningspunkt mellom mange aktører – både innen musikkfeltet og på tvers av kultur, næringsliv, akademia, forskning og politikk. Vår rolle er ikke å erstatte eksisterende initiativer, men å forsterke, koble og synliggjøre dem.

Denne strategien skal tydeliggjøre hvilken posisjon og funksjon Sørf har i dette landskapet: som en aktør som underbygger pågående arbeid, bygger bro mellom miljøer og bidrar til helhet, framdrift og bedre samspill. Gjennom samarbeid fremfor parallelle løp ønsker vi å skape større effekt.

Kort sagt, å løfte i flokk - akkurat her.

Foto:
Side 1: Unge Beirut, Sørveiv, Kristine Arntzen
Side 2: Sea Change, Sørveiv, Nico Hagen
Side 6: South Coast Creative
Side 10: Lytteklubb, Nils-Egil Langeland
Side 14: MoonMountain, Petter Sandell.jpg

MUSIKKONTORET
SØRF