

MUSIKKONTORET BRAK



Årsrapport 2024

2024

2024 har vært et år med utvikling, nytenkning og samarbeid i sentrum for Musikkontoret Brak. Vi har bygget videre på det som fungerer, samtidig som vi har testet ut nye tiltak for å møte behovene i et stadig mer sammensatt musikkmiljø. Målet vårt er det samme som alltid: å gjøre det enklere å satse på musikk – uansett om du er artist, produsent, arrangør eller driver et musikkselskap.

Gjennom året har vi arrangert kurs, workshops, fagdager og låtskrivercamper som har samlet både ferske talenter og etablerte bransjefolk. *Kontordagen*, *Lytteklubb* og *Workshop*-serien har gitt rom for faglig påfyll og nettverksbygging, mens *Bergen Songs*, *Bergen Songs x VVV* og *Fjaler Songs* har lagt til rette for konkret låtskriving og samarbeid på tvers av roller og erfaring. I tillegg har vi forvaltet støtteordningene SOMU og Frank Hammersland Minnefond, som gir økonomisk støtte til både unge og mer etablerte låtskrivere og produsenter.

Vi har også videreutviklet prosjekter som *Grønn Festival*, og jobbet aktivt for å gjøre musikkbransjen mer bærekraftig og tilgjengelig – både gjennom konkrete miljøtiltak og samarbeid med festivaler og bransjeaktører over hele landet.

Internasjonalt har vi hatt et ekstra synlig år: Bergen var vertskap for *MCN Annual Summit*, og vi har vært aktive i nettverk og prosesser som kobler musikkfeltet til større europeiske utviklingsløp. Gjennom *Musikkontoret.no* har vi gjort bransjekunnskap lett tilgjengelig for tusenvis av brukere over hele landet, og gjennom Musikkindustriens Næringsråd (MIR) har vi løftet bransjens behov inn i nasjonal politikk.

Vi er et lite team med stort nedslagsfelt – og vi får til mye fordi vi samarbeider tett med andre. Det være seg med de andre musikkontorene, organisasjoner, institusjoner, offentlige aktører og ikke minst musikklivet selv. Vi bruker tid på å lytte, på å forstå hvilke behov som finnes – og på å finne løsninger sammen.

Tusen takk til alle som har bidratt, samarbeidet, deltatt og tatt kontakt. Vi gleder oss til å fortsette arbeidet for og med musikkfeltet i året som kommer.



Vegard Moberg
Daglig leder Brak

Kompetanseheving og profesjonalisering av musikkfeltet

Gjennom 2024 har Brak fortsatt arbeidet med å styrke kompetansen i musikkmiljøet i Vestland. Våre brukere – artister, musikere og næringsaktører i musikkbransjen – har fått tilbud om målrettet veiledning og faglig utvikling. Målet er å bidra til en mer profesjonell og bærekraftig bransje.

Som organisasjon er Brak i kontinuerlig utvikling. Vi evaluerer jevnlig vår egen drift og tilpasser våre tilbud og prosjekter for å sikre relevans og kvalitet. Slik sørger vi for å være en aktiv medspiller i utviklingen av musikkfeltet i regionen.

Brak har i 2024 også hatt en rådgivende rolle overfor Bergen kommune, Vestland fylkeskommune, nasjonale organisasjoner og statlige instanser. Vi jobber for å være en synlig, nøytral og tilgjengelig ressurs for musikere og bransjeaktører som trenger støtte i den administrative delen av sitt virke.

Gjennom året har vi fortsatt å sette ambisiøse mål på vegne av musikkmiljøet og jobbet for å styrke synligheten til både artister og bransjeaktører i Vestland.

Administrasjon

Vegard Moberg

Daglig leder

Kristian Stockhaus

Prosjektansvarlig

Inni Mowinckel

Prosjektansvarlig / Kommunikasjon

Ingrid Døssland

Prosjektansvarlig

Praktikant

Sofie Storaas - UIB (høst 2024)

For å utvikle organisasjonen videre, er det viktig for Brak å knytte til seg medarbeidere med nye perspektiver og utfyllende kompetanse. Samtidig ønsker vi å være en relevant praksisarena for unge fagpersoner som ønsker innsikt i musikkbransjen og kulturfeltet.



Fra venstre: Kristian Stockhaus, Inni Mowinckel, Vegard Moberg, Ingrid Døssland. Foto: Sjur Pollen

Styret

Øyvind Solheim – *Styreleder*

Vivill Talsnes

Michelle Odette Iversen Badiane

Girson Dias

Håvard Ese Eliassen

Kenneth Rasmus Greve

Økonomi

Braks drift er i hovedsak finansiert gjennom tilskudd fra Kulturdirektoratet, Vestland fylkeskommune og Bergen kommune. I 2024 endte regnskapet med et underskudd på 96 622 kroner. Organisasjonen har en sunn og solid økonomi, med opparbeidet egenkapital som bidrar til stabil likviditet. Egenkapitalen gir Brak nødvendig handlingsrom ved eventuelle endringer i tilskuddsgrunnlaget, og er et viktig virkemiddel for å kunne omstille driften på en forsvarlig måte dersom det skulle bli nødvendig.

Bærekraft

Gjennom 2024 har Brak fortsatt å integrere bærekraft i hele virksomheten. Miljøhensyn er en naturlig del av planlegging og gjennomføring av våre aktiviteter – både i daglig drift og på arrangementer.

Vi prioriterer kollektivtransport fremfor fly, og velger tog og buss når dette er mulig. All servering på våre arrangementer og møter er vegetarisk. Vi arbeider systematisk for å redusere avfall, energiforbruk og klimautslipp, og legger vekt på å bruke miljøsertifiserte leverandører og delingsøkonomiske løsninger der det er hensiktsmessig.

Brak er utvikler og eier av miljømerket *Grønn Festival*, og vi har i løpet av året vært en aktiv stemme i klimadebatten i kultursektoren.

Vår miljøstrategi bygger på seks fokusområder: avfall, energi, innkjøp, mat, transport og informasjon. Innen hvert område har vi iverksatt konkrete tiltak og vi evaluerer arbeidet jevnlig.

Seminarer og møteplasser

I 2024 har Brak tilpasset sitt fagtilbud til en målgruppe som i økende grad orienterer seg mot digitale ressurser. Dette har ført til en dreining bort fra enkeltstående kurs, og over mot mer målrettede møteplasser som bygger nettverk og gir rom for fordypning. Vi har prioritert interaktive workshops i mindre grupper og samlet faglig innhold i større tematiske samlinger som fagdager og konferanser.

Kontordagen

Et av årets viktigste arrangement var Kontordagen, arrangert på Litteraturhuset i Bergen i samarbeid med Creo, NOPA og Musikkforleggerne. Dette er en åpen fagdag for artister, musikere og låtskrivere, med fokus på grunnleggende temaer knyttet til arbeidsliv og selskapsdrift. Kontordagen utfyller Braks bidrag til Vill Vill Vest, som i større grad retter seg mot en profesjonell og etablert målgruppe.

Dagen samlet både frilansere og etablerte aktører, og ble også en del av undervisningstilbudet for musikkproduksjonsstudentene ved Noroff. På den måten bidro vi både til rekruttering og kompetansebygging i det yngre musikermiljøet, samtidig som vi fikk innblikk i behovene til dem som er i ferd med å etablere seg i bransjen.

Gjennom faglig programmering i 2024 har vi blant annet satt søkelys på rettighetsklarering ved bruk av sampling, rammevilkår for frilansere, og hvordan man kan bygge sitt eget bransjeteam.



Kontordagen. Foto: Synne Sofi Bårdsdatter Bønes



Kontordagen. Foto: Synne Sofi Bårdsdatter Bønes

In-ear monitoring med Kulturrom

I samarbeid med Kulturrom produserte Brak et spesialisert kurs i in-ear monitoring, som ble gjennomført to ganger i Bergen og én gang i Førde. Én av samlingene i Bergen var forbeholdt deltakere i GRIP-programmet – et tiltak som skal styrke mangfoldet i musikkfeltet.

Kurset tok for seg sentrale tema for musikere og teknikere som ønsker å bruke in-ear-løsninger profesjonelt. Deltakerne fikk innføring i hvordan man forbereder seg til lydsjekk, fordeler og ulemper ved in-ear, oppsett av mikser og monitorteknikerens rolle, samt hvordan man mikser både i stereo og i 3D. Kurset ble ledet av Sigri Hovde og kombinerte tavleundervisning, diskusjon og praktiske øvelser – inkludert virtuell lydsjekk med mikser.



In-ear monitoring. Foto: Inni Mowinckel

Lytteklubb

Lytteklubb er Braks faste møteplass for artister og produsenter som ønsker å dele uutgitt musikk, utveksle tilbakemeldinger og knytte nye kontakter. Arrangementet har etablert seg som en trygg og uformell arena for faglig og kreativ utvikling, der deltakerne også kan komme med konkrete ønsker om samarbeid eller innspill på låtmateriale.

Lytteklubb arrangeres omtrent annenhver måned, og har i 2024 spilt en viktig rolle i å styrke fellesskap og samarbeid i musikkmiljøet. Arrangementene ble gjennomført på ulike scener i Bergen: Rommet, USF Verftet og Landmark.



Lytteklubb. Foto: Synne Sofi Bårdsdatter Bønes



Lytteklubb. Foto: Synne Sofi Bårdsdatter Bønes

Bedre rom

I 2024 igangsatte vi prosjektet *Bedre rom*, med mål om å fremme inkludering og mangfold på kulturscener og i utelivet i Vestland. Prosjektet skal gjøre det enklere for arrangører å iverksette forbedringer på sine arenaer, uten frykt for å gjøre feil, samt oppmuntre underrepresenterte grupper til å delta og bidra til en mer variert kulturscene.

Målet med prosjektet er å utvikle et ressursnettsted som skal inneholde veiledninger, verktøy og inspirasjon for arrangører og aktører i kulturlivet. Vi vil fjerne hindringer for deltakelse og sikre at regionens konsertsteder og uteliv er tilgjengelige for alle. Nettsiden vil oppdateres med ressurser etter hvert som prosjektet utvikles videre.

Workshop

I 2024 lanserte vi et nytt pilotprosjekt med arbeidstittelen *Workshop*. Formålet med prosjektet er å kombinere individuell veiledning med gruppearbeid, der deltakerne deler erfaringer og gir hverandre innspill. Det første temaet var forberedelser til singelslipp, og seks artister deltok med egne låter som skulle lanseres.

Gjennom workshopen jobbet deltakerne med presseskriv, visuell profil, og hvordan man kan skape en helhet mellom det musikalske og det visuelle uttrykket. Erfaringene fra piloten var svært positive, og vi planlegger å videreføre konseptet i 2025 med nye temaer og målgrupper.

Individuell veiledning

Brak tilbyr individuell veiledning til artister, musikere, arrangører og andre aktører i musikkbransjen. I 2024 gjennomførte vi over 80 registrerte veiledningssamtaler, i tillegg til en rekke henvendelser besvart på e-post, telefon og sosiale medier. Veiledningene kan bookes via nettsiden og gjennomføres fysisk eller digitalt.

De vanligste temaene var strategisk planlegging, søknadsskriving og utvikling av karriere- og prosjektideer. Veiledningstilbudet er en viktig del av Braks kjernevirksomhet, og bidrar til at både etablerte og nye aktører får støtte i arbeidet med å utvikle seg videre.

Dato	Aktivitet	Samarbeid	Sted	Besøkstall	Kurstimer
11.01	Søknadsskrivekurs for studenter - musikkterapi		Griegakademiet	18	18
17.01	Søknadsskrivekurs		Bergen Offentlige Bibliotek	40	80
23.01	Åpent kontor - søknads-veiledninger		Bkolon	3	3
	Veiledninger januar			7	7
03.02	Panel: Investeringsfond for kreative næringer	Musikkontoret Tempo	Trondheim Calling	50	50
06.02.	Lytteklubb		Rommet	60	90
	Veiledninger februar			8	8
01.-03.03	Luttprisen	NRK	Balestrand	45	90
05.03	Setting yourself up as a freelance tech	GRIP x Knottepøbler	Bergen Kjøtt	5	5
08.03	100 Dagar fagprogram	Kulturkontoret	Leirvik	33	66
	Introduksjon til Fiken for musikere	Fiken & Musikkontoret	Digitalt		
	Skatteåret for musikere: ENK og AS	Fiken & Musikkontoret	Digitalt		
22.03	Foredrag for musikklinjen på Langhaugen		Vestlandshuset Bergen	25	25
	Veiledninger mars			10	10
09.04	Lytteklubb		Rommet	70	105
18.-20.	Bergen Songs		Bergen Kjøtt	30	1080
	Årsavslutning for musikere: ENK og AS	Fiken	Webinar		
	Veiledninger april			7	7
23.05	Åpent kontor: Skattemelding		Bkolon	8	24
28.05	Lytteklubb		Rommet	60	120
	Veiledninger mai			7	7
05.-06.06	MCN Summit	Music Cities Network	Kulturhuset / USF	15	345
08.06	What Next?	Samspill	Litteraturhuset	10	100

28.-30.06	Fjaler Songs	Preform	Fjaler	11	286
	Veiledninger juni			8	8
27.08	Lytteklubb		Rommet, Dikke- dokken USF	55	82,5
	Veiledninger august			9	
03.09	Kontordagen	Creo, Musikkforleggerne, NOPA	Litteraturhuset	65	325
30.09	In-ear-monitoring	Kulturrom	Nynorskhuset, Førde	11	33
	Veiledninger september			11	11
02.10	In-ear-monitoring x2	Kulturrom	Bergen Kjøtt	26	156
29.10	Lytteklubb VVV spesial	Vill Vill Vest	Landmark	55	83
	Veiledninger oktober			5	5
06.11	Bergen Songs VVV spesial	Vill Vill Vest	Bergen Kjøtt	17	204
7.-9.11	Musikkonferanse på Vill Vill Vest	BandOrg, Kulturrom, NOPA, Gramart, FONQ, Balansekunst, Music Norway, TONO, CMU	Kulturhuset i Bergen	1158	30108
	Veiledninger november			5	5
18.12	Workshop: gi ut musikk		Bkolon	8	28
	Veiledninger desember			5	5
Sum				1960	33 579

Kommunikasjon og synlighet

Brak arbeider kontinuerlig med å nå ut til musikere og bransjeaktører på relevante flater, og tilpasser vår kommunikasjon etter hvordan målgruppen endrer brukervaner. Våre viktigste kanaler er musikkkontoret.no, nyhetsbrev og sosiale medier, og vi gjennomfører jevnlig publikumsundersøkelser for å forstå hvordan folk foretrekker å motta informasjon.

Nyhetsbrevet sendes ut én gang i måneden, og inneholder informasjon om kommende kurs og arrangement, podkast-episoder, faglige ressurser og annet relevant innhold. Etter overgangen til norsk nyhetsbrevleverandør og nytt design (utviklet i samarbeid med de andre musikkkontorene), har vi fått et mer helhetlig og brukervennlig uttrykk.

Podkastproduksjon

Brak har i løpet av året videreført og utvidet sin podkastproduksjon. *Braksnakk*, som nå teller 31 episoder og har passert 8000 avspillinger, består av intervjuer med folk fra ulike deler av musikkbransjen. Her kombineres faglige perspektiv med personlige erfaringer, og målgruppen inkluderer både profesjonelle og musikkinteresserte generelt. Hele produksjonen skjer internt i Brak.

For å gjøre faglig innhold tilgjengelig for flere, har vi etablert podkasten *Opptak*. Her publiserer vi opptak fra seminarer og panelsamtaler med minimalt av redigering, kun forbedret lyd. Første episode var samtalen *"Alle vil gi publikum en bedre opplevelse, men ingen vil ta regningen (eller konsekvensene)"* fra Vill Vill Vest 2023, som fikk rundt 150 avspillinger i 2024.

Kulturjobber i Vestland

For å spre informasjon om ledige stillinger i kulturfeltet har vi opprettet av den dedikerte Instagram-kontoen *Kulturjobber_Vestland*. Dette gir oss en kanal for relevant informasjon uten å forstyrre øvrige kommunikasjonsstrømmer. Kontoen har passert 1200 følgere, og vi har invitert øvrige fagorganisasjoner i regionen – som VISP, Tekstallianse, Proscen, Vestnorsk Filmsenter, Designregion Bergen, Kultur Vest og Noneda – til å bidra med innhold.

Brakstart – spilleliste

Gjennom spillelisten *Brakstart* løfter vi frem ny musikk fra artister med tilknytning til Vestland – ferske og erfarne, side om side. Listen oppdateres jevnlig på både Spotify og Tidal, og har nå over 200 følgere. Delingen av spillelisten er et tiltak som styrker kontakten med musikkmiljøet og øker Braks synlighet.

musikkontoret.no
brak.no



24 000 

besøkende

på landingsside

34 300 

sidevisninger

på landingsside



5 800 besøkende

på Braks forside



7 500 sidevisninger



26 900 besøkende

på hovedside for tilskudd.



45 900 sidevisninger

Nyhetsbrev:
2800
abonnenter

Click rate 2,7-4,1%
Åpningsrate 40-46%



200 følgere
på listen
Brakstart



Totalt 8055
avspillinger
5 nye episoder



4481 følgere
4263 i 2023
4056 i 2022
3857 i 2021



4304 følgere
4353 i 2023
4331 i 2022
4285 i 2021



213 følgere
147 i 2023
117 i 2022



Media

Gjennom 2024 var vi hovedsakelig i kontakt med media og presse for saker som gjaldt den økonomiske situasjonen i Bergen kommune.

De jobber for profesjonalisering av artister og selskaper i musikkbransjen i Vestland.

– Konsekvensene på lang sikt er store for Bergen som kulturby og alvorlige på individnivå – for dem som forsøker å leve av kunst og kultur, sier han og legger til:



Vegard Moberg er ikke veldig imponert over kommunens kultiplan. FOTO: ALICE BRATSHAUG (ARKIV)

– Samtidig er det viktig å si at vi forstår at det er en vanskelig situasjon og at det kuttes i helse og skole. Vi er ikke urimelig, men denne manøveren var dramatisk og vil være et tapsprosjekt for kulturbyen Bergen på sikt.



Vegard Moberg er daglig leder i BRAK. Brak er en organisasjon som jobber for profesjonalisering av artister og selskaper i musikkbransjen i Vestland. Foto: SJKALG EKELAND

Det kom aldri noen avdeling i Bergen som følge av brevet i 2020, men bergensbaserte Jennifer Gunn ble derimot ansatt.

Forelapig er hun den eneste fra Music Norway som ikke sitter i Oslo. Det handler ikke om at Music Norway ønsker tilstedeværelse i Bergen. Tvert imot var det fordi Gunn ikke ønsket å flytte til hovedstaden.

Interessepolitisk arbeid

Brak arbeider aktivt for å bedre rammebetingelsene for musikkbransjen i Vestland og nasjonalt. Dette skjer gjennom løpende dialog med offentlige myndigheter og ved å fremme tiltak som kan styrke bransjens infrastruktur og bærekraft. Et sentralt satsingsområde har vært behovet for et statlig investeringsfond for kreative næringer – et virkemiddel som kan sikre økt tilgang på risikokapital for aktører innen musikk og kultur.

I løpet av året har vi hatt møter med flere stortingspartier for å synliggjøre både behov og potensial, og for å sikre at kreative næringers vekstmuligheter tas på alvor i næringspolitikken.

Brak skal være en kunnskapsrik og tilgjengelig samarbeidspartner, med god innsikt i bransjens utfordringer og muligheter. Vi deltar på bransjetreff, henter inn erfaringer fra feltet, og legger til rette for at musikere og næringsaktører enkelt kan komme med innspill og behov som vi kan løfte videre i relevante fora.

Fordelsavtaler

Som et supplement til det faglige arbeidet har Brak forhandlet frem fordelsavtaler som kommer våre brukere til gode. Disse inkluderer rabatter på hotell, juridiske tjenester og programvare. Avtalene er ment som et ekstra tilbud – ikke som eksklusive anbefalinger – og inngår som en del av vårt helhetlige arbeid for å støtte musikkbransjen i det administrative og praktiske virket.

Samarbeid og nettverksarbeid

Brak arbeider for hele musikkfeltet og har felles interesser med en rekke nasjonale organisasjoner som representerer artister, teknikere, arrangører og øvrige bransjeaktører. Samarbeid er en sentral del av vår virksomhet, og vi har et godt og løpende forhold til både interesseorganisasjoner og kompetanseaktører. Samtidig er vi bevisste på å utfylle – ikke duplisere – tilbudene deres, og på å bevare vår uavhengige rolle i verdikjeden.

Musikkontorene har en unik posisjon i bransjen, med et mandat som favner bredt og uavhengig. Vi skal ivareta interessene til både den kreative og den næringsmessige siden av musikken, og fungerer ofte som en brobygger mellom ulike aktører.

Bergen Næringsråd – Ekspertgruppe for kultur og kreativ næring

Brak er representert i Bergen Næringsråds ekspertgruppe for kultur og kreativ næring ved daglig leder Vegard Moberg. Gruppen består av ledere og nøkkelpersoner fra ulike deler av de kreative næringene, inkludert musikk, film, design, teater og spillutvikling. Den fungerer som et rådgivende organ i næringspolitiske saker og arbeider for å styrke vekst og profesjonalisering i sektoren.

Gjennom deltakelsen i ekspertgruppen bidrar vi med faglige innspill til Bergen Næringsråds arbeid med rammebetingelser, næringsutvikling og tverr-sektorielle prosesser. Dette sikrer at musikkfeltets behov og perspektiver blir løftet i relevante saker, og at vi er en aktiv stemme i debatter hvor kultur spiller en rolle.

Musikkontorene – nasjonalt samarbeid

Det finnes i dag syv regionale musikkontor i Norge som sammen dekker hele landet. Brak har et tett og velfungerende samarbeid med de øvrige kontorene, basert på felles mål om å styrke infrastrukturen for musikk og legge til rette for profesjonell utvikling i hele bransjen.

Gjennom det felles prosjektet Musikkontoret.no samarbeider vi om å utvikle og vedlikeholde en nasjonal digital ressursplattform med relevant kunnskapsinnhold for artister, arrangører og øvrige aktører i musikkfeltet. Dette arbeidet innebærer løpende dialog, hyppige møter og kontinuerlig koordinering mellom kontorene.

To ganger i året samles vi til fysiske heldagsmøter, der vi evaluerer og planlegger felles innsatsområder, deler erfaringer og diskuterer strategiske grep for videre utvikling av både nettplattformen og vår nasjonale virksomhet. Dette samarbeidet er en viktig del av vårt arbeid og bidrar til både kunnskapsdeling, styrket kapasitet og en samlet stemme i nasjonale musikkpolitiske spørsmål.

Music Cities Network (MCN)

I 2024 har Brak videreutviklet sin deltakelse i det internasjonale nettverket Music Cities Network, som samler byer og organisasjoner som jobber for å integrere musikk i byutvikling og kulturpolitikk. Årets høydepunkt var at Bergen var vertskap for årets *MCN Annual Summit*. Møtet samlet

medlemmer fra hele Europa til faglige diskusjoner, strategiarbeid og utforskning av byens musikkliv. Brak bidro aktivt i planleggingen og gjennomføringen av programmet, og sørget for at lokale aktører ble koblet på det internasjonale nettverket.

Gjennom året har vi også tatt i bruk MCNs nye *Knowledge Hub*, en digital ressursplattform med casestudier, forskning og verktøy som styrker vår faglige utvikling. Deltakelsen i nettverket gir oss tilgang til verdifulle perspektiver, styrker våre internasjonale relasjoner og gir ny kunnskap som kommer både organisasjonen og våre brukere til gode.



Foto: Synne Sofi Bårdsdatter Bønes

Startkontor USF

Startkontor USF er en tverrfaglig inkubator og samlokasjon for aktører i etablerings- eller utviklingsfase innen musikk, film og design. Initiativet drives i samarbeid mellom USF Verftet, Design Region Bergen, Musikkontoret Brak og Vestnorsk Filmsenter.

Deltakerne får tilgang til arbeidsplass i kontorfellesskap med subsidiert husleie, samt fasiliteter som møterom og felleskjøkken. I tillegg får de faglig oppfølging fra sitt respektive kompetansesenter.

Gjennom året har flere nye musikkselskaper etablert seg i inkubatoren. Startkontor USF bidrar til å styrke den kreative næringen i regionen ved å tilby en profesjonell ramme for oppstart og vekst, samt legge til rette for tverrfaglig samarbeid og kompetansebygging. Som følge av kutt i tilskudd fra Bergen kommune i 2024, vil Startkontor avvikles.

Musikkindustriens Næringsråd (MIR)

Braks daglige leder har siden 2022 representert de regionale musikkontorene i Musikkindustriens Næringsråd (MIR), et nasjonalt samarbeidsorgan som samler sentrale aktører i norsk musikkbransje. MIR arbeider for å styrke musikkindustriens rammevilkår og øke verdiskaping og sysselsetting i sektoren.

I 2024 har MIR avholdt seks møter hvor sentrale temaer har vært:

- Redusert merverdiavgift på kultur
- Bedre tilgang til kapital for musikkbransjen
- Styrket satsing på musikk som næring
- Behovet for bedre statistikk og datagrunnlag

Gjennom deltakelsen i MIR sikrer Brak at regionale perspektiver blir løftet i det nasjonale arbeidet for en bærekraftig musikkbransje. Dette inkluderer å fremme behovene til aktører i Vestland og bidra til utviklingen av politikk og tiltak som støtter opp under musikkbransjens vekst og profesjonalitet.

Made in Bergen – Kulturkonferanse og bakgårdsfest

Vi spilte en sentral rolle i konferansen *Made in Bergen*, arrangert på USF Verftet 5. september. Konferansen, initiert av Bergen Næringsråd i samarbeid med Virke, samlet aktører fra kultur, politikk og næringslivet for å diskutere hvordan Bergen kan styrke sin posisjon innen kreativ næring.

Temaer som verdien av kultur i byutvikling, ringvirkninger av investeringer i kultursektoren, og utfordringer knyttet til kunstig intelligens og opphavsrett ble belyst gjennom foredrag og panelsamtaler.

Brak bidro aktivt i planleggingen og gjennomføringen av konferansen, med ansvar for store deler av det faglige innholdet. Vi la særlig vekt på å fremme temaer som bærekraftige karriereløp, rettighetsforvaltning og profesjonell utvikling – emner som er sentrale i vårt arbeid for å styrke musikklivets vilkår i regionen.

Etter konferansen ble det arrangert bakgårdsfest på USF Verftet, med mål om å samle kultur- og næringsaktører for mingling. Vår deltakelse i *Made in Bergen* forsterker vår rolle som en brobygger mellom kulturfeltet og øvrige samfunnssektorer, og vår evne til å løfte frem musikkbransjens behov i større strategiske sammenhenger.

Vill Vill Vest 2024

Vi hadde en sentral rolle i gjennomføringen av Vill Vill Vest 2024, en nasjonal musikk- og bransjefestival som fant sted i Bergen fra 7. til 9. november. Festivalen kombinerer showcase-konserter med en omfattende konferanse, og fungerer som en viktig møteplass for både nasjonale og internasjonale aktører i musikkbransjen.

Vill Vill Vest har som overordnet mål å styrke samspillet mellom aktørene i musikkfeltet og bidra til å bygge en mer robust og samlet bransje. Festivalen skal være en plattform for etablering av nye virksomheter, og legge til rette for at musikere og bransjefolk kan bygge nettverk og kontakter – både nasjonalt og internasjonalt.

Som ansvarlig for konferanseprogrammet bidro Brak til å sette sammen et variert og aktuelt faglig innhold. Konferansen inkluderte 23 sesjoner. I tillegg ble det arrangert fire sesjoner under "Ung Delegat" den 9. november, et heldagsseminar for unge mellom 14 og 21 år som ønsker å lære mer om musikkbransjen.

Konferansen ble avholdt på Kulturhuset i Bergen, som er universelt utformet, og det ble gitt klimahonorar til artister og delegater som valgte tog fremfor fly som transportmiddel.

Vårt engasjement i Vill Vill Vest 2024 understreker vår forpliktelse til å styrke musikkbransjen gjennom kompetanseheving, nettverksbygging og bærekraftige initiativer.



Foto: Øystein Haara



Foto: Øystein Haara



Foto: Øystein Haara



Foto: Øystein Haara

I 2024 har Brak videreført sin rolle som kunnskapsleverandør og samarbeidspartner i de regionale konferansene 100 Dagar (Stord) og Luttprisen (Balestrand)

100 Dagar

100 Dagar er en årlig bransjefestival på Stord, etablert som en viktig møteplass for festivalarrangører og musikkbransjen i Vestland. Brak har bidratt med faglig innhold og rådgivning. Gjennom workshops og diskusjoner har vi delt innsikt og bidratt til å utvide aktørene sitt nettverk.

Luttprisen

Luttprisen er en regional prisutdeling og musikkonferanse arrangert av stiftelsen Luttprisen i samarbeid med NRK Vestland, med mål om å samle musikkfeltet i fylket til samtaler om utvikling, samarbeid og synlighet. Konferansen har en sterk lokal forankring og bygger videre på NRKs engasjement for å løfte fram artister og aktører i regionen.

Brak deltok som faglig bidragsyter og samarbeidspartner. Konferansen fungerer som et viktig bindeledd mellom artister, bransje, media og institusjoner, og Brak ser på Lutt som en verdifull arena for å forankre regionalt arbeid i en bredere offentlig samtale om musikkens plass i samfunnet.

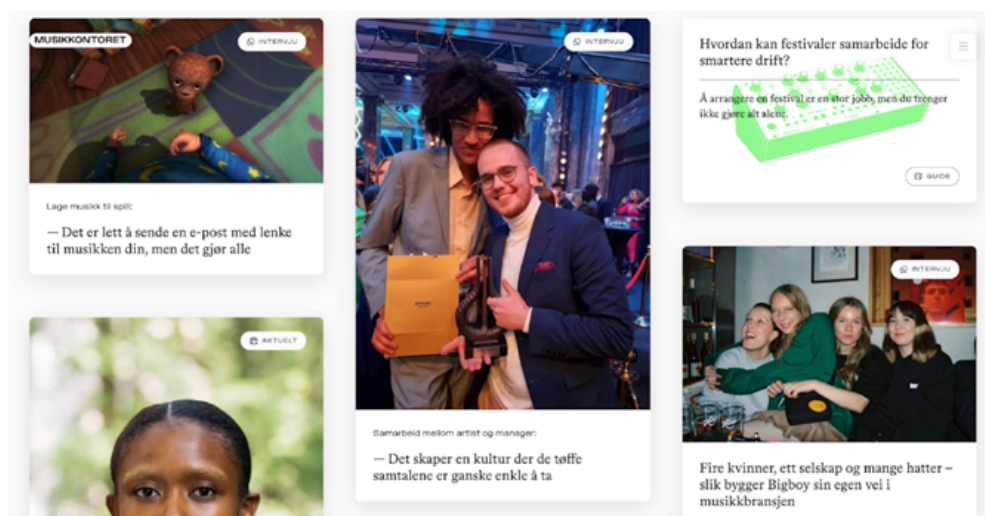
Musikkontoret.no

Musikkontoret.no er en nasjonal digital ressursplattform for hele den norske musikkbransjen, lansert våren 2022. Nettsiden er utviklet og drives av Musikkontorene i Norge – de syv regionale kompetansesentrene for musikk – i samarbeid med en rekke nasjonale musikkorganisasjoner. Brak er medeier i det ideelle aksjeselskapet Musikkontoret AS, med en eierandel på 14 %.

Plattformen tilbyr oppdatert kunnskap, maler, guider og oversikter over tilskuddsordninger og arrangementer, og dekker temaer som selskapsdrift, kontrakter, rettigheter, markedsføring, bærekraft og turnéplanlegging. Målet er å gjøre det enklere for både nye og etablerte aktører å navigere i musikkbransjen.

Prosjektleder og redaktør for Musikkontoret.no er Tord Litleskare, tidligere sjefredaktør i GAFFA Norge. Han har ledet utviklingen av plattformen siden 2020, og har vært sentral i å samle og tilgjengeliggjøre bransjekunnskap fra hele landet.

Musikkontoret.no har etablert seg som en viktig ressurs for musikkbransjen i Norge, og Brak benytter plattformen aktivt i sitt arbeid med kompetanseheving og veiledning av brukere i Vestland.



Bergen Songs by Brak

Den internasjonale låtskrivercampen Bergen Songs ble arrangert for åttende gang 18.–20. april 2024, med Bergen Kjøtt som arena. Campen, som ble etablert av Brak i 2016, samlet 31 deltakere – artister, låtskrivere og produsenter – fra inn- og utland. Av disse var 10 internasjonale. Målet med campen er å fremme samarbeid på tvers av roller, sjangre og landegrenser, og å styrke eksportmulighetene for norsk musikk.

Deltakerne ble valgt ut blant nærmere 350 søkere fra hele verden av en uavhengig jury. Juryen la vekt på å sette sammen en mangfoldig og balansert gruppe med ulik erfaring og bakgrunn. Det var et bevisst grep at alle norske deltakere skrev med minst én internasjonal deltaker hver dag, for å legge til rette for nye relasjoner og fremtidig samarbeid.

Totalt ble det skrevet 24 nye låter i løpet av de tre dagene. Flere av disse er allerede utgitt, mens andre er på vei, og det er rapportert om flere som fortsetter å samarbeide etter campen. Bergen Songs har befestet sin posisjon som en attraktiv og profesjonell møteplass for både nye og etablerte musikkskapere med internasjonale ambisjoner.



Årets deltakere, Bergen Songs 2024. Foto: Øystein Haara



Årets deltakere, Bergen Songs 2024. Foto: Øystein Haara

Bergen Songs x Vill Vill Vest

I forkant av Vill Vill Vest 2024 arrangerte Brak for andre år på rad en egen låtskrivercamp i samarbeid med festivalen. Campen ble gjennomført dagen før festivalstart, og hadde som formål å skape en kreativ møteplass og styrke nettverket blant årets VVV-artister og -musikere.

Tretten deltakere ble valgt ut etter åpen søknad, og ble fordelt på tre studioer på Bergen Kjøtt. Her fikk deltakerne bruke en hel dag på samarbeid, idéutvikling og låtskriving i et lavterskel, men profesjonelt rammeverk.

Resultatene fra campen ble presentert neste dag, under *Lyttefrokost* – et innslag i konferanseprogrammet til Vill Vill Vest. Campen har vist seg å være en effektiv måte å bygge relasjoner mellom artister og produsenter før festivalen, og skaper både faglig innhold og fellesskap på tvers av sjangre og erfaring.



Foto: Øystein Haara

Fjaler Songs

Fjaler Songs ble arrangert for fjerde gang 28.–29. juni 2024, på Samvirket i Dale i Sunnfjord. Campen er en læringsarena for unge artister, låtskrivere og produsenter, og gir deltakerne praktisk erfaring i hvordan det jobbes i sessions og på låtskrivercamper. Gjennom veiledning fra erfarne instruktører får deltakerne styrket både kreativitet, kompetanse og nettverk.

Av årets søkere ble tre produsenter og seks artister/låtskrivere valgt ut til å delta, alle med ulik bakgrunn og erfaringsnivå. I løpet av helgen ble det laget sju nye demoer, og mange av deltakerne har holdt kontakten og fortsatt samarbeidet i etterkant.

Flere av låtene har blitt vist frem på *Lytteklubb* i Bergen, og det er uttrykt ønske fra deltakerne om å videreutvikle og gi ut musikken. Fjaler Songs er blitt et viktig tiltak for rekruttering og utvikling av unge låtskrivere i regionen.



Årets deltakere og instruktører, Fjaler Songs 2024.

Foto: Ingrid Døssland



Foto: Ingrid Døssland

SOMU – Sogn og Fjordane Musikkfond

SOMU er den første støtteordningen for musikk i Sogn og Fjordane, etablert av Brak i 2012. Fondet er sjangeruavhengig og gir støtte til blant annet innspillingsprosjekter, turneer og arrangørsamarbeid. Ordningen har som mål å stimulere til økt aktivitet og profesjonalisering i regionen.

Ved søknadsfristen 23. oktober 2024 mottok vi søknader for totalt ca. én million kroner. Den eksterne juryen hadde 200 000 kroner til fordeling. Støtten ble tildelt åtte prosjekter: sju innspillinger og én turné.

Som i fjor valgte vi å prioritere færre, men større tildelinger for å sikre at prosjektene lar seg realisere. Ordningen finansieres av Sparebankstiftinga Sogn og Fjordane, og er et viktig virkemiddel for å styrke det profesjonelle musikkmiljøet i fylket.



Øverst fra venstre: Sindre Steig, MAIH, We Met In June, Gunn Kvaale, Erlend Apneseth Trio med Erlend O. Nødtvedt, Andreas Rotevatn, Steinar Karlsen, Du og jeg og vi 2 - 3 - 4

Frank Hammersland Minnefond

Frank Hammersland Minnefond ble opprettet i 2023 av Bergen kommune, med støtte fra Stageway, Bergen Live og Sparebanken Vest. I 2024 ble fondet overført til Brak, som nå forvalter ordningen videre.

Stipendet på 100 000 kroner skal årlig tildeles en vestlandsbasert låtskriver innen populærmusikksjangeren, med mål om å støtte faglig fordypning, kunstnerisk utvikling og skapingen av nye musikkverk. Midlene kan brukes til arbeid, kompetanseheving, prosjekter eller andre relevante kostnader.

Til søknadsfristen i 2024 mottok vi 39 søknader. Juryen tildelte stipendet til Odd Martin Skålnes. Utdelingen fant sted under Bergenfest.

Grønn Festival

Grønn Festival er et lavterskel miljømerke utviklet av Brak for festivaler som ønsker å jobbe konkret med bærekraft, men som ikke har kapasitet til å gjennomføre større og mer ressurskrevende sertifiseringsordninger. Merket er utviklet med støtte fra Sparebankstiftinga Sogn og Fjordane og ble lansert i 2019.



Ordningen legger vekt på praktiske, gjennomførbare tiltak som bidrar til å redusere klimagassutslipp – fremfor omfattende rapportering og klimaregnskap. Den er ment som en starthjelp for festivaler som ønsker å komme i gang med miljøarbeid på egne premisser, og samtidig legge grunnlag for å ta bærekraftsarbeidet videre i eget tempo.

I 2024 fullførte fem festivaler Grønn Festival-sertifisering. Modellen bygger på dialog og rådgivning fremfor skriftlige krav, og har fått svært gode tilbakemeldinger fra arrangører som opplever den som både relevant, realistisk og nyttig.

Brak jobber også bredere med bærekraftige arrangement, og har blant annet samarbeidet med Vill Vill Vest om veiledning og konkrete tiltak. Grønn Festival har i tillegg blitt videreført av Musikkontorene Nord og ØKS, og i 2024 har vi hatt spesielt tett samarbeid med Musikkontoret Nord om videreutvikling av både modell og nettside.

Årsregnskap 2024

Brak

Resultatregnskap
Balanse
Noter til regnskapet

RESULTATREGNSKAP

BRAK

DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER	Note	2024	2023
Annen driftsinntekt	1	4 532 493	4 737 238
Sum driftsinntekter		4 532 493	4 737 238
Prosjektkostnader		1 031 343	1 178 443
Lønnskostnad	2	2 806 982	2 651 267
Avskrivning av driftsmidler	3	6 500	6 500
Annen driftskostnad		913 215	932 995
Sum driftskostnader		4 758 040	4 769 205
Driftsresultat		-225 547	-31 966
FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Annen renteinntekt		123 461	26 941
Annen finansinntekt		8 517	6 580
Annen rentekostnad		867	1 040
Annen finanskostnad		2 186	810
Resultat av finansposter		128 924	31 671
Resultat før skattekostnad		-96 622	-295
Årsresultat	5	-96 622	-295
OVERFØRINGER			
Overført fra annen egenkapital	5	96 622	295
Sum overføringer		-96 622	-295

BALANSE

BRAK

EIENDELER	Note	2024	2023
ANLEGGSMIDLER			
VARIGE DRIFTSMIDLER			
Driftsløsøre, inventar o.a. utstyr	3	3 300	9 800
Sum varige driftsmidler		3 300	9 800
Investeringer i aksjer og andeler	6	40 000	40 000
Sum finansielle anleggsmidler		40 000	40 000
Sum anleggsmidler		43 300	49 800
OMLØPSMIDLER			
FORDRINGER			
Kundefordringer		9 555	0
Andre kortsiktige fordringer	7	297 337	298 414
Sum fordringer		306 892	298 414
Bankinnskudd, kontanter o.l.	8	3 303 224	3 430 865
Sum omløpsmidler		3 610 116	3 729 279
Sum eiendeler		3 653 416	3 779 079
EGENKAPITAL OG GJELD			
EGENKAPITAL			
INNSKUTT EGENKAPITAL			
Grunnkapital	5	100 000	100 000
Annen innskutt egenkapital	5	2 000 601	2 000 601
Sum innskutt egenkapital		2 100 601	2 100 601
OPPTJENT EGENKAPITAL			
Annen egenkapital	5	-234 481	-137 859
Sum opptjent egenkapital		-234 481	-137 859
Sum egenkapital		1 866 120	1 962 742
GJELD			
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld		26 324	39 107
Skyldig offentlige avgifter		131 808	180 793
Annen kortsiktig gjeld	9	1 629 164	1 596 437
Sum kortsiktig gjeld		1 787 296	1 816 337
Sum gjeld		1 787 296	1 816 337
Sum egenkapital og gjeld		3 653 416	3 779 079

BALANSE

BRAK

Bergen, 26.02.2025

Styret i Brak

Øyvind Solheim
styreleder

Håvard Ese Eliassen
styremedlem

Girson Felix Dos Santos Dias
styremedlem

Kenneth Rasmus Greve
styremedlem

Vivill Rysstad Talsnes
styremedlem

Michelle Odette Iversen Badiane
styremedlem

Vegard Moberg
daglig leder

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk. Stiftelsen har videre fulgt relevante bestemmelser i Norsk Regnskaps Standard utarbeidet av Regnskap Norge.

Virksomhet

Brak er et kompetansesenter for alle som driver med musikk i Vestland. Brak fungerer som en døråpner, veileder og bindeledd som løfter alle aktører innen musikkfeltet til neste nivå. Stiftelsen har kontoradresse i Bergen kommune.

Tilskudd/driftsinntekter

Driftstilskuddet bruttoføres i regnskapet og resultatføres samtidig med den inntekten det skal øke, eller kostnaden det skal redusere. Resultatføring skjer først når det er sannsynlig at betingelse for tilskuddet er eller vil bli oppfylt. Et innvilget tilskudd vil inngå i balansen som en fordring med motpost kortsiktig gjeld på innvilgelsestidspunktet. Deretter løftes den inn i resultatregnskapet i den perioden tilskuddet gjelder for. Inntektsføring ved salg av tjenester skjer på leveringstidspunktet.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets økonomiske levetid dersom de har levetid over 3 år. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmiddelets kostpris og avskrives over resterende økonomisk levetid.

Aksjer

Aksjer vurderes etter kostmetoden. Investeringen er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan forventes å være forbigående. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer føres opp i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til påregnelig tap. Avsetning til påregnelig tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringer. Andre fordringer er også gjenstand for en tilsvarende vurdering.

Skatt

Stiftelsen er ikke skattepliktig for sin virksomhet og det påløper derfor ingen skattekostnad.

Note 1 Annen driftsinntekt

De samlede inntektene til stiftelsen kan vises slik:

DRIFTSTILSKUDD	2024	2023
Bergen Kommune	942 000	942 000
Vestland Fylkeskommune	533 025	515 000
Kulturrådet	1 905 000	1 840 000
Sum driftstilskudd	3 380 025	3 297 000
PROSJEKTTILSKUDD	2024	2023
Bergen Kommune	320 402	202 623
Vestland Fylkeskommune	20 000	220 000
Sparebankstiftinga	300 000	310 000
Music Norway	60 000	0
Kongelig Norsk Ambassade	0	30 000
VillVillVest	232 615	189 119
NOPA	20 000	85 000
Musikkforleggerne	0	100 000
Sparebanken Vest	133 387	0
Balansekunst	0	0
Sum prosjekttilskudd	1 086 404	1 136 742
Andre inntekter	66 064	303 496
Sum annen driftsinntekt	4 532 493	4 737 238

Note 2 Lønnskostnader og antall årsverk**LØNNSKOSTNADER**

	2024	2023
Lønninger	1 983 926	1 921 701
Arbeidsgiveravgift	309 090	297 134
Pensjonskostnader	95 127	100 240
Andre ytelser	418 839	332 193
Sum	2 806 982	2 651 267

Selskapet har i 2024 sysselsatt 3,5 årsverk.

Stiftelsen er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om tjenstepensjon. Stiftelsen har en innskuddsbasert ordning som tilfredstiller kravene i denne lov. Pensjonskostnaden er tatt direkte over resultatregnskapet på innbetalingstidspunktet.

Note 3 Anleggsmidler

	Driftsløsøre, inventar ol.	Sum
Anskaffelseskost pr. 01.01.24	19 500	19 500
= Anskaffelseskost 31.12.24	19 500	19 500
Av- og nedskrivninger pr. 01.01.24	9 700	9 700
+ Årets ordinære avskrivninger	6 500	6 500
= Av- og nedskrivninger pr. 31.12.24	16 200	16 200
= Bokført verdi 31.12.24	3 300	3 300
Økonomisk levetid	3 år	

Note 4 Skattekostnad

Stiftelsen er ikke skattepliktig for sin ideelle virksomhet, og det påløper dermed ingen skattekostnad.

Note 5 Egenkapital

	Grunnkapital	Annen Innskutt egenkapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Pr. 31.12.2023	100 000	2 000 601	-137 859	1 962 742
Årets resultat			-96 622	-96 622
Pr 31.12.2024	100 000	2 000 601	-234 481	1 866 120

Note 6 Aksjer og andeler i andre foretak m.v.

	Eierandel	Anskaffelses-kost	Balanseført verdi
Anleggsmidler			
Musikkkontoret AS	14,29 %	40 000	40 000
Sum		40 000	40 000

Stiftelsen eier 100 aksjer i Musikkkontoret AS og har en eierandel på 14,29 %.

Note 7 Andre kortsiktige fordringer

Andre kortsiktige fordringer består av innvilgede, ikke utbetalte tilskudd, påløpte, ikke fakturerte inntekter, andre kortsiktige fordringer og forskuddsbetalte kostnader.

	2024	2023
Innvilgede, ikke utbetalte tilskudd	0	49 000
Opptjent, ikke fakturert driftsinntekt	232 615	38 338
Andre kortsiktige fordringer	0	189 119
Andre forskuddsbetalte kostnader	64 722	21 957
Sum andre kortsiktige fordringer	297 337	298 414

Note 8 Bankinnskudd

Innestående midler på skattetrekkkonto (bundne midler) er på kr. 77 215.

Note 9 Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld består i hovedsak av innvilgede tilskudd vedrørende kommende driftsår, påløpte kostnader og avsatte feriepenger. Dette kan vises slik:

Feriepenger	268 491
Påløpte kostnader	3 150
Egeninntekter - Frank Hammersland Minnefond	312 335
Tilskudd - Bergen Kommune	647 575
Tilskudd - Sparebanken Vest	197 613
Tilskudd - Balansekunst	145 000
Tilskudd - Sparebankstiftinga Sogn	55 000
Sum annen kortsiktig gjeld	1 629 164

Stiftelsen er á jour med offentlig avgifter og skattetrekk.



BERGEN
KOMMUNE



Vestland
fylkeskommune



Kulturdirektoratet

brak.no

musikkontoret.no